

# 目 录

一、对宏观经济形势的基本判断 .....	1
二、指数概况 .....	2
各分类指数有所下降，市场信用综合指数降至 157.90 .....	2
季内 YMCI 综合信用指数处于“绿色灯”安全状况 .....	4
季内 YMCI 综合指数波动处于“正常”状况 .....	4
分类指数表现总体下滑，交易活跃指数下降明显 .....	4
三、分类指数运行特点 .....	6
四、专题分析 .....	9
以信用建设促进义乌“共享经济”的发展 .....	9
五、附录 .....	13
季内总指数及分类指数月均值 .....	13
7—9 月市场信用综合指数和分类指数一览表 .....	13
经营户问卷调查 .....	14
YMCI 走向趋势图 .....	15
YMCI 简介 .....	15
六、YMCI 数据来源 .....	17

# 2015 年三季度义乌市场信用指数分析报告

## 一、对宏观经济形势的基本判断

2015 年 3 季度中国外部经济表现低迷。美、欧、日等发达经济体处于温和复苏进程，新兴市场经济国家面临更加严峻的经济增长困境，巴西和俄罗斯经济负增长加剧。

美国经济保持温和增长态势，家庭资产负债表修复取得显著进展，房地产景气指数缓慢上升，政府财政状况明显改善。预计 3 季度 GDP 增速将保持 2.3%~2.5% 左右；欧元区国家制造业活动持续好转，生产动能良好，预计欧元区第 3 季度 GDP 环比增长 0.4%，与上季度增速基本持平；日本经济缓慢回升，中日政治关系恶化对经济的影响有所缓解，中日贸易有回暖苗头，日本对华直接投资亦出现改善迹象，预计 3 季度日本实际 GDP 季调环比增长折年率约为 3.5%，全年实际 GDP 同比增长 1.0% 左右；韩国经济表现不力，受疫情冲击的影响消退，外需疲弱无改善，3 季度经济增速约为 2.3%。金砖国家经济 3 季度增长仍延续上个季度分化格局，俄罗斯和巴西经济处于大幅萎缩态势，印度经济增长虽然在 2 季度意外放缓，但仍处于高速水平，南非经济处于低迷态势，仅维持微弱正增长。

面对复杂的国际形势，中国经济运行遇到新的压力。3 季度经济增长下滑至 6.9%，这是自 2009 年全球金融危机最严重时期以来的最低点。在我国经济由要素驱动转向创新驱动，由投资拉动转向更为

倚重消费拉动、全社会更加注重生态文明建设的大背景下，工业发展呈现出积极变化，结构调整正朝着宏观调控预期的方向发展。10月23日，人民银行在放开存款利率上限管理、基本完成利率市场化改革的同时，再次降息25个基点，并下调金融机构人民币存款准备金率0.5个百分点，以刺激经济稳定增长。

尽管我国经济总体面临着下行压力，但义乌经济逆势而上，交出了满意的答卷。3季度GDP增速仍达到了9.2%，其中第三产业增速达到11.8%。接下来，4季度义乌市应认真贯彻执行中共十八届五中全会精神，规划好“十三五”的发展，继续深化国际和国内贸易综合试点两大改革，在巩固与发展实体市场的同时，紧跟“互联网+”的大趋势，依托义乌畅通的物流优势，加大对电子商务尤其是跨境电商的扶持力度，以新产品、新技术、新业态、新模式和新经济引导作为新的增长动力，促进全市经济既快又好发展。

## 二、指数概况

### （一）各分类指数有所下降，市场信用综合指数降至157.90<sup>1</sup>

三季度，义乌市场信用指数比上季度有所下降。YMCI季内月均数从上季163.19下降到本季的157.90，减少3.25%。详见表1和图1。

---

<sup>1</sup> 报告中的总指数和综合指数均指YMCI，含义相同。有时变换称谓属行文方便之需要，特此说明。

表 1 季内月均市场信用综合指数比较

市场信用综合指数	报告期（本季度） 月均分值	环比期（上季度） 月均分值	报告期比环比期
YMCI	157.90	163.19	-3.25%

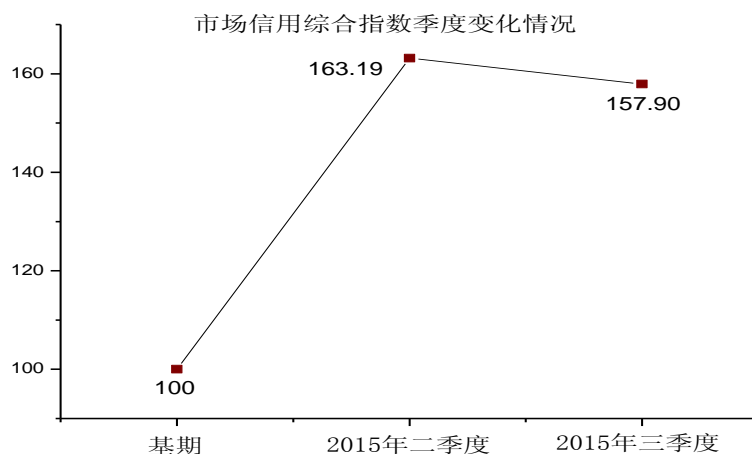


图 1 市场信用综合指数季度变化走势图

从季内各月的走势看，呈现出平稳的发展态势。YMCI 七月为 160.02，八月降低至 155.37，下降 2.90%，九月回升增至 158.30。详见表 2。

表 2 季内各月市场信用综合指数变化

指标名称	季内月平均	2015.07	2015.08	2015.09
市场信用综合指数	157.90	160.02	155.37	158.30

季内月均值报收于 157.90，远大于 110，“五色灯预警子系统”显示为“绿色灯”安全状况；季内月均数较上季月均数下降

3.25%，“波动预警子系统”显示为“正常”（N, Normal）状态。详见图 2 和图 3。

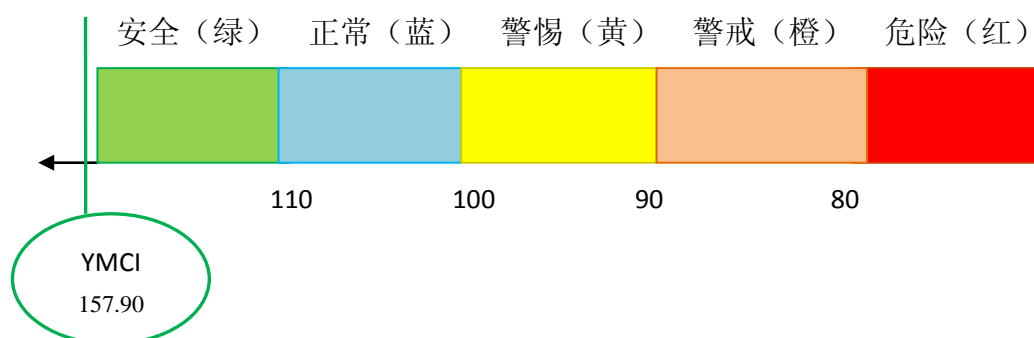


图 2 YMCI 五色预警灯标识<sup>2</sup>



图 3 YMCI 波动预警标识<sup>3</sup>

## （二）分类指数表现总体下滑，交易活跃指数下降明显

从监测的四大分类指数来看，本季度各指数均有所下降。商品质

<sup>2</sup>注释：五色预警灯形象化地表现了 YMCI 综合指数及分类指数变化水平，方便指数使用者观测和了解相关情况。

- \* YMCI 指数 ≥ 110      绿灯 (S, security, 安全级)
- \* 100 ≤ YMCI 指数 < 110      蓝灯 (N, normality, 正常级)
- \* 90 ≤ YMCI 指数 < 100      黄灯 (C, caution, 关注级)
- \* 80 ≤ YMCI 指数 < 90      橙灯 (W, warning, 警戒级)
- \* YMCI 指数 < 80      红灯 (D, danger, 危险级)

<sup>3</sup>注释：YMCI 波动预警子系统 (NBW 预警系统) 具有提示性预警能力，通过环比指标对比分析，反映本期 YMCI 综合指数及分类指数较上期变化的相关信息，NBW = 本期指数/上期指数\*100% - 1。

- \* -5% ≤ NBW < 5%      NBW 为正常状态 (Normal)
- \* NBW ≥ 5%      NBW 为变好状态 (Better)
- \* NBW < -5%      NBW 为变坏状态 (Worse)

量指数季内月均数从上季的 164.42 降至本季的 164.15，微降 0.16%；交易活跃指数从上季度月均数 175.10 降至本季度月均数 160.39，下降 8.40%；客商满意指数从上季度月均 124.97 降至本季月均数 124.76，下降 0.16%；风险可控指数从上季度月均数 171.85 降至本季度月均数 168.05，下降 2.21%。总指数和四大分类指数的变化情况，以及分类指数对总指数的贡献度结构，详见图 4、图 5。

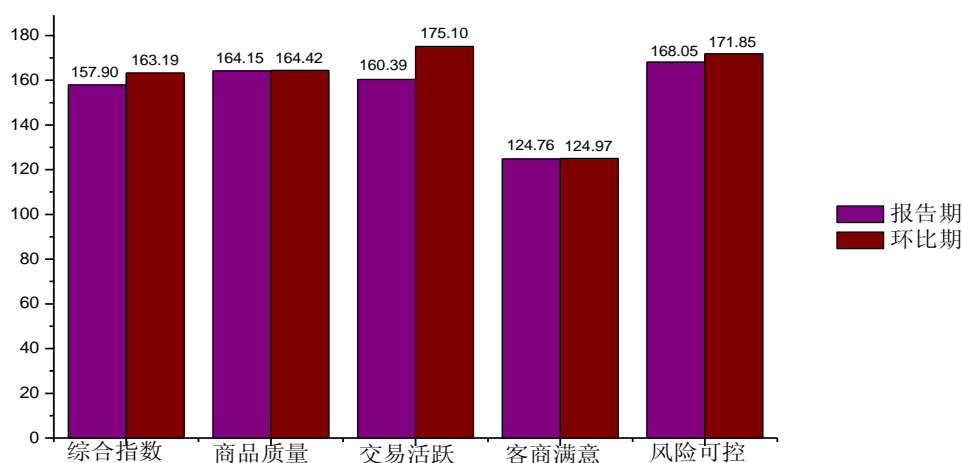


图 4 各分类指数报告期与环比期变化情况

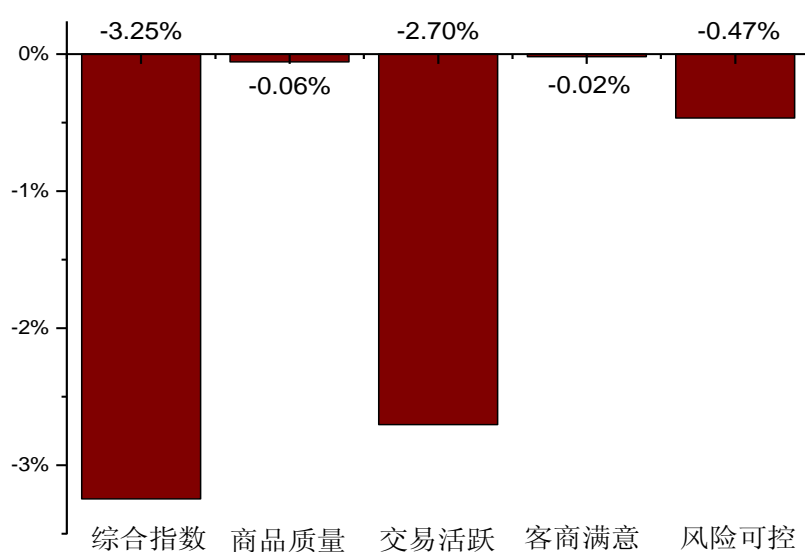


图 5 各分类指数对总指数贡献度

### 三、分类指数运行特点

#### (一)

商品质量指数是 YMCI 的龙头分类指数。本季度商品质量指数月均数从上季的 164.42 降至 164.15，降幅为 0.16%，属于“正常”（N, Normal）状态。从各月情况看：

七月商品质量指数稳定，从上月 163.83 小幅下降至 163.74，降幅为 0.05%。本月该分类指数内各项指标保持平稳，问卷调查显示，商品质量可信度高，商品质量指数保持平稳。

八月商品质量从上月 163.74 小幅下降至 162.86，降幅为 0.54%。商品质量指数下降的主要原因是食品定量检测合格率从上月 99% 下降至本月 96.8%，下降 2.2 个百分点。

九月商品质量从上月 162.86 小幅上升至 165.86，上升幅度幅为 1.84%。商品质量指数上升的主要原因是食品定量检测合格率从上月 96.8% 上升至本月 100%，上升 3.2 个百分点。

#### (二)

交易活跃指数反映义乌实体市场的活跃程度。从上季的月均 175.10 降至 160.39，降幅为 8.40%，属于“变坏”（W, Worse）状态。从分月情况看：

七月交易活跃指数从上月 175.22 下降至本月 160.12，下降了 8.62%。主要原因是外商人数、小商品成交额、资金流入流出总额同

时减少所致。本月外商人数从上月的 37487 人下降到 24705 人，净减少 12782 人。小商品成交额从上月 71.29 亿元下降至本月 63.08 亿元，净减少 8.21 亿元。资金流入流出总额从上月 839.80 亿元下降至本月 756.31 亿元，净减少 83.49 亿元。

八月交易活跃指数从上月 160.12 上升至本月 161.87，上升了 1.09%。主要原因是经济户口数、外商人数均有所增加。本月经济户口数量从上月 263826 户增加至本月 267188 户，净增加 3362 户；外商人数从上月 24705 人增至本月 32726 人，净增加 8021 人。

九月交易活跃指数从上月 161.87 下降至本月 159.19，下降了 1.66%。主要原因是资金流入、流出额减少。本月资金流入流出总额为 602.13 亿元，比上月 677.34 亿元减少了 75.21 亿元。

### (三)

客商满意指数反映市场顾客对市场诚信度的满意状况。本季度客商满意指数月平均指数值为 124.76，与上季度月平均指数值 124.97 相比，下降 0.16%，属于“正常”（N, Normal）状态。从分月情况来看：

七月客商满意指数从上月的 128.63 小幅下降至本月的 127.73，下降 0.70%。主要原因是 12365 投诉率上升。本月 12365 投诉案件数从上月 4 起降至本月 6 起，增加了 2 起。



八月客商满意指数从上月的 127.73 降至本月的 123.16，下降 3.58%。主要原因是消费者投诉率上升。本月消费者投诉案件数从上月 654 起上升至本月 1015 起，增加了 361 起。

九月客商满意指数从上月的 123.16 上升本月的 123.40，上升 0.19%。主要原因是各项指标均无明显变化，客商满意指数保持稳定水平。

#### (四)

风险可控指数反映义乌市场主体抵御各类市场风险的能力。本季度风险可控指数月平均水平为 168.05，与上季度月平均 171.85 相比，降幅为 2.21%，属于“正常”(N, Normal) 状态。从各月情况看：

七月风险可控指数从上月 172.62 上升至本月的 177.57，上升幅度为 2.87%。上升的主要原因是市场主体增加，新设企业数量从上月的 1057 家升至本月的 1152 家，净增加 95 家。

八月风险可控指数从上月 177.57 大幅下降至本月的 156.67，降幅高达为 11.77%。下降的主要原因是新设企业数减少、不良贷款率上升和公安经济案件立案数上升。新设企业数量从上月的 1152 家降至本月的 971 家，净减少 181 家；不良贷款率从上月 2.76% 上升至本月 3.1%，上升 0.34%；公安经济案件立案数从上月 16 件上升至本月 30 件，增加了 14 件。

九月风险可控指数从上月 156.67 大幅上升至本月的 169.92，大幅上升 8.46%。上升的主要原因是新设企业数增加、不良贷款率下降

和公安经济案件立案数减少。新设企业数量从上月的 971 家升至本月的 1022 家，净增加 51 家；商业银行不良贷款率从上月 3.1% 下降至本月 2.42%，下降了 0.68%；公安经济案件立案数从上月 30 件减少至本月 13 件，减少了 17 件。

## 四、专题分析

### 以信用建设促进义乌“共享经济”的发展

“共享经济”指民众公平、有偿的共享一切社会资源，彼此以不同的方式付出和受益，共同享受经济红利。它能够把需求端和供给端有效整合，让社会资源得到更高效的利用。早在 1978 年的《美国行为科学家》杂志上就曾被人谈及，当时被称“合作式消费”。但之后这种经济模式并未成型。直到 2010 年，英国学者雷切尔·布茨曼出版专著《我的就是你的：“合作式消费”的兴起》，指出“合作式消费”将给人们的消费模式带来革命性的影响。她认为，在互联网时代共享方式分为若干阶段。首先表现在代码的共享（如 Linux）；其次是生活的共享（如脸谱）以及内容的共享（如 YouTube）。第四个阶段则是现实世界各种离线资产的共享。

共享经济这种商业模式已经应用于许多新的行业——从汽车共享、房屋共享到其他领域。在德国，人们对拼车、房屋互换和二手交易的热情越来越高，12%的人通过互联网进行“合作式消费”，而这一比例在 14—29 岁的年轻人中高达 25%。根据英国商务部的数据，大约四分之一的英国成年人有过上网共享的经历。如在假期住宿、拼

车和租车等领域，共享经济已经占据市场的半壁江山。全球共享经济市场的市值在 2013 年已达 260 亿美元，预计到 2025 年全球共享经济产值可以达到 3733 亿美元。在 2014 年夏季达沃斯论坛上，李克强总理谈及我国要什么样的发展时，鲜明地指出：“只要有就业、增收入、没有水分、又有效益、节能环保的发展，又在合理区间内，都是可以接受的。”显然，分享经济作为一种新型社会经济模式与我国政府倡导的发展目标是不谋而合的。但是，政府监管部门仍然担心分享模式所导致的监管盲区会对社会造成负面影响，类似的担心和监管困境也在挑战我国政府的治理能力。例如，目前国内各大专车平台上仍有不少挂靠租赁公司的私家车。一些闲置的私家车连人带车挂靠到这些租赁公司，打着“专车”的旗号在市场上运营，这也就是所谓的“黑专车”。监管部门指出“黑专车”对社会有危害，不但扰乱市场竞争秩序，影响了出租汽车客运市场稳定，而且容易引发交通事故、甚至刑事治安案件，对乘客乘车安全构成潜在威胁。其偷逃税费，给国家税收带来损失，损害了公共利益，倘发生纠纷或者意外事故后，乘客合法权益也难以得到保障。

毋庸置疑，通过体制机制建设和完善，用共享经济推动我国社会主义市场经济体制改革和深化具有重要现实意义。义乌作为改革开放的前沿阵地，通过践行共享经济释放的红利效应，发挥共享经济的效果，提高市场运行效率势在必行。今后，我们建议义乌市重视共享经济的研究，找出经济新增长的新动力对策。从信用建设角度出发，

通过进一步加强与完善信用体系建设，推动义乌市场经济的发展与繁荣。为此，需要注意以下问题：

第一、积极发挥各类区域性、行业性共享平台功能。网络经济的低成本和边际成本递减性能够提高共享经济平台的集中度，有利于降低经营者的供给成本和使用者的交易成本。所以，应鼓励和支持行业协会创办区域性、行业性分享平台，发挥共享经济的中介角色，将全市、全市各个行业、局部社区的闲置物品集中起来，在网站上公开租用信息，为其他人的临时性需求提供选择空间。再者，提高同一产业内分享平台的市场集中度，支持网络交易平台扩展业务和开展技术创新。同时，提高共享平台的集中度便于政府监管，也便于行业自律。

第二、以信用建设推动共享经济的发展。信用是共享经济的前提。事实上，在哈佛大学商学院商务管理教授和历史学教授南希·科恩看来，共享经济的发展源自当今世界范围内发生的信任危机。对于共享经济而言，如何打造这种信用度就变得非常重要。针对 P2P、股权众筹等互联网金融的创新模式，清华大学五道口金融学院常务副院长廖理认为，“信用是互联网金融发展的重要前提和基础，由于征信体系仍然有待进一步建立和完善，这导致了我国 P2P、股权众筹从发展之初就要承担很重的信用建构的成本，进而影响到了其商业模式的建构”，因此，为了推动共享经济的健康发展，加强社会信用体系建设刻不容缓。

第三、制定适用共享经济的信用政策和法规体系。目前，在民法、商法、合同法等与市场分享有关的法律条款中尚没有对共享经济

有针对性的法规内容。在经济发达的地区，可以以地方政策制度的形式，明确对分享对象的资质审查，探索对网络点对点支付带来的征税问题和交易标的物的质量评价，以做到规范共享经济中的交易行为，保护交易双方和政府的合法权益。针对下一步工作，我们建议：1) 培育专业的信用服务公司，构建用户信用评级系统，通过跟踪用户点评共享网站及供需双方交易效果评价的数据记录，作为第三方对共享网站及其客户提供信用评级服务。2) 尝试将官方媒体介入信用体系建设。对分享经济交易中的诚信者和欺诈者进行媒体公告，以失信惩戒制约交易中的欺诈行为发生。3) 推动行业加强自律。共享网站要监控平台上发生的所有交易、通讯互动、主人品性行为习惯等，并依靠客户的反馈对恶意信息进行监控、删除或举报。

## 五、附录

### (一) 附表

季内总指数及分类指数月均值

分类指标	报告期(2015年三季度) 月均值	环比期(2015年二季度) 月均值	报告期比环 比期(±%)
综合指数(YMCI)	157.90	163.19	-3.25%
商品质量指数(CQI)	164.15	164.42	-0.16%
交易活跃指数(TAI)	160.39	175.10	-8.40%
客商满意指数(BSI)	124.76	124.97	-0.16%
风险可控指数(RCI)	168.05	171.85	-2.21%

7—9月市场信用综合指数和分类指数一览表

分类指标	报告期(2015.07)分值	环比期(2015.06)分值	环比增长
综合指数(YMCI)	160.02	163.73	-2.27%
商品质量指数(CQI)	163.74	163.83	-0.05%
交易活跃指数(TAI)	160.12	175.22	-8.62%
客商满意指数(BSI)	127.73	128.63	-0.70%
风险可控指数(RCI)	177.57	172.62	2.87%

分类指标	报告期（2015.08）分值	环比期（2015.07）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	155.37	160.02	-2.91%
商品质量指数(CQI)	162.86	163.74	-0.54%
交易活跃指数(TAI)	161.87	160.12	1.09%
客商满意指数(BSI)	123.16	127.73	-3.58%
风险可控指数(RCI)	156.67	177.57	-11.77%

分类指标	报告期（2015.09）分值	环比期（2015.08）分值	环比增长
综合指数(YMCI)	158.3	155.37	1.89%
商品质量指数(CQI)	165.86	162.86	1.84%
交易活跃指数(TAI)	159.19	161.87	-1.66%
客商满意指数(BSI)	123.4	123.16	0.19%
风险可控指数(RCI)	169.92	156.67	8.46%

## （二）经营户问卷调查

### 义乌市场信用指数（YMCI）经营户有奖问卷调查表

（2015年08月）

本问卷为义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室为打造公平、公正的市场环境，维护交易者的合法权益，提升服务质量而设置的。您的回答信息将会被保密，调查结果将用于科学研究，感谢您的配合！

义乌市人民政府企业信用工作领导小组办公室

义乌市市场监督管理局市场研究中心

本问卷共7个问题，请在你选择的答案前打√。

**1. 市场内存在销售假冒伪劣商品、不合格商品和傍名牌、低价倾销、虚假宣传等情况吗？**

A 基本不存在（135）    B 存在，但较少（124）    C 存在，非常多（41）

2. 根据您的了解，目前市场摊位租金的变化情况？

- A 租金在增加 (106)
- B 租金基本不变 (151)
- C 租金在下降 (43)

3. 请您客观评价，当前义乌市场经营户自身的诚信状况如何？

- A 经营户绝大多数讲诚信 (138)
- B 经营户大多数讲诚信 (124)
- C 经营户不讲诚信情况时有发生 (38)

4. 根据您的了解，外商对义乌市场总体信用状况的满意程度？

- A 外商非常满意(127)
- B 外商基本满意(139)
- C 外商不太满意(34)

5. 本月货款赊销金额占商品销售额的比例是：

- A 小于 20% (124)
- B 20%-50% (134)
- C 50%以上 (42)

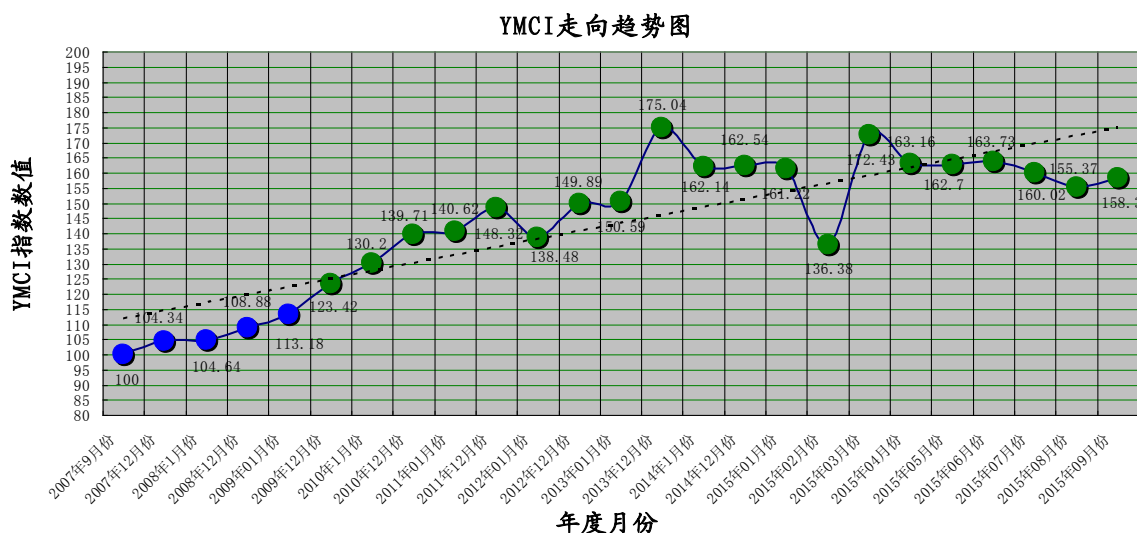
6. 本月经营成本与上月相比变化情况：

- A 减少 (140)
- B 变化不大 (5%以内) (118)
- C 增加 (5%以上) (42)

7. 您的经营资金能否满足当月生意需要？

- A 可以 (129)
- B 有一定缺口 (131)
- C 缺口很大 (40)

(三) YMCI 走向趋势图



(四) YMCI 简介

义乌市场信用指数 (Yiwu Market Credit Index), 简称 YMCI, 由义乌市市场监督管理局 (义乌市市场经济监督管理研究中心) 和北京大学中国信用研究中心研发编制, 是一套反映和量化义乌市场信用



变化发展趋势和特征的指数体系。YMCI 模型先后经过二次优化，由 27 个指标、4 大分类指数构成，采用了五色灯和 NBW 两个预警系统。

YMCI 是国内首个市场信用指数，该指数自 2007 年 9 月运行以来，较好地反映和预警了义乌市场信用发展变化，已成为指引义乌市场主体走向诚信经营的“风向标”，是监督市场信用状况变化的“晴雨表”。YMCI 的编制和发布，有利于市场分类监管指导，有效增强和提升了义乌市场信用的水平和竞争力，是义乌市场经济“软实力”的一大象征。

## 六、YMCI 数据来源

一、YMCI 部门共享数据由以下部门提供（排列顺序以提供更新数据先后为序）：

- 1、义乌市市场监督管理局（义乌市市场经济监督管理研究中心）
- 2、义乌市公安局
- 3、义乌市小商品指数中心
- 4、义乌市质量技术监督局
- 5、中国银行业监督管理委员会金华监督分局义乌办事处

二、YMCI 经营户问卷调查数据由国际商贸城一期、二期、三期经营户抽样提供。

YMCI 数据采集：傅安倩

YMCI 数据校验：傅卫庆